

Promosso da:



Organizzato da:



in Collaborazione con:



Comunicato Stampa

Paesaggio urbano: al via il bando “City-Brand&Tourism Landscape Award ” scadenza l’11 giugno – premiazione il 22 giugno alla Triennale di Milano

Milano, 26 Aprile 2018 - Al via il bando del Premio - Concorso “City-Brand&Tourism Landscape Award” promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da Paysage - Promozione e Sviluppo per l’Architettura del Paesaggio. Riconfermate le sezioni: Paesaggio urbano - Rigenerazione delle periferie – Paesaggio industriale – Paesaggio per il gioco e lo sport - a cui si aggiunge per la prima volta il Paesaggio del turismo.

Il Premio intende attrarre nell’ambito dell’Architettura del Paesaggio e nei diversi settori nei quali si articola, l’eccellenza della progettazione nazionale e internazionale con l’obiettivo di diffondere buone pratiche capaci di individuare nuove logiche integrate di pianificazione e progettazione del territorio, dove il contesto paesaggistico rappresenta un importante indicatore.

A “**City-Brand&Tourism Landscape Award**” potranno candidarsi - fino al prossimo 11 giugno - Architetti, Ingegneri, Agronomi, Agrotecnici, Progettisti e Professionisti, Università, Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, che saranno premiati per l’originalità, l’innovazione e la qualità dei progetti realizzati.

Quattro le categorie nelle quali è articolato il Premio: **City Landscape (A)** per progetti di paesaggio di varia scala realizzati in contesti urbani, riqualificazioni paesaggistiche degli spazi urbani, territori metropolitani di frangia, verde nella città densa, pianificazione urbana e grandi trasformazioni territoriali; **Brand & Landscape (B)** per progetti che esprimono il rapporto tra aziende e paesaggio integrato alla tematica relativa ai contesti urbani in cui, fin troppo spesso, il ruolo del paesaggio viene subordinato all’architettura del costruito, di cui ne colma le mancanze riempiendo spazi di risulta e vuoti urbani cui non si riesce a dare una finalità funzionale più precisa; **City Play (C)** per il progetto dello spazio dedicato al gioco e allo sport, la riscoperta dei parchi e dello spazio pubblico per tutte le età, aree dedicate alle attività ludiche in tutte le sue declinazioni, aree gioco sia in Italia sia all’estero, micro-città a dimensione di bambino e spazi per la promozione di un invecchiamento attivo; **Tourism Landscape (D)** per i progetti che “modellano” il paesaggio nel rispetto dell’ambiente e della biodiversità, attraverso una serie di trasformazioni materiali e simboliche indirizzate sia a integrare i servizi di accoglienza sia a potenziare le capacità fruibili dei luoghi e che rappresentino un’importante sfida raccogliendo in sintesi tutte le vocazioni di un territorio o di un luogo e che non tralasciando accuratezza, *design* e tecnologia, offre esempi virtuosi di *landscape architecture*.

La presentazione dei progetti selezionati e la premiazione del vincitore di “City-Brand&Tourism Landscape Award” si terrà il prossimo 22 giugno alla Triennale di Milano nell’ambito del Simposio Internazionale “City-Brand&Tourism Landscape. Il paesaggio come strategia. La qualità del Paesaggio per un’Architettura di Qualità”.

Si tratta della quarta edizione di un evento internazionale che nasce con l’obiettivo condiviso di porre in luce una riflessione sul progetto del Paesaggio e che nelle precedenti edizioni ha sviluppato temi quali Agritecture & Landscape, il paesaggio agricolo in tutte le sue declinazioni progettuali, e Brand&Landscape, il paesaggio come strumento per la comunicazione dei valori aziendali, *brand equity* e *visual identity*. Quest’anno il tema diventa molto più ampio abbracciando tutta la sfera della progettualità contemporanea nell’ambito dell’Architettura del Paesaggio.

Promosso da:



CNA
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

Organizzato da:

PAYSAGE
TOPSCAPE

in Collaborazione con:



Su <http://concorsi.awn.it/city-brand-landscape/> su
http://www.paysage.it/index.php?page=evento_2018_06_city_brand_tourism_presentazione il
Bando e le modalità di iscrizione.

Ufficio stampa

Consiglio Nazionale degli Architetti
Silvia Renzi, 338 2366914

Paysage
Aurora Benvenuti 02/45474777
Laura Arrigoni, 02/45474777