



SALONE DELLA NUOVA AGRICOLTURA



CAMPUS, SALONE DELLA NUOVA AGRICOLTURA *Per far crescere le aziende agricole*

Torino – Lingotto Fiere, dal 26 al 29 marzo 2009

GLI OBIETTIVI

CAMPUS intende posizionarsi quale punto di riferimento per il settore agricolo del nostro Paese con una filosofia ben precisa: **offrire alle aziende agricole gli strumenti e le innovazioni utili ad affrontare in maniera più efficace il mercato del futuro, migliorando la qualità della vita, il lavoro e la redditività.**

CAMPUS si propone come evento capace di presentare **soluzioni per orientare la crescita imprenditoriale, sviluppare la competitività delle aziende agricole e sostenere gli operatori della filiera agro-alimentare.**

A CHI SI RIVOLGE

- **Imprenditori agricoli**, che potranno conoscere le novità del settore – tecniche, organizzative, gestionali – attraverso le imprese che le hanno già adottate.
- **Operatori della filiera**, per stimolare e far crescere conoscenze e relazioni per le loro attività.
- **Giovani**, perché possano comprendere come sia possibile lavorare nel settore agricolo con forti stimoli professionali, economici e imprenditoriali.
- **Consumatori che vivono nelle aree urbane**, per i quali il salone rappresenta un'occasione unica di incontro con le opportunità, la qualità della vita, il turismo, le tradizioni e i valori della campagna, e di conoscenza di ciò che sta dietro i prodotti che consumano (agro-energie, gestione del territorio, servizi alle persone, ecc...).
- **Aziende di prodotti e servizi per l'agricoltura**, presentando le novità che possono "far crescere le aziende agricole".

I PERCORSI ESPOSITIVI

- **La Produzione, le Lavorazioni e la Distribuzione**
Sezione espositiva dedicata ai prodotti e ai macchinari per la lavorazione dei campi, alle strutture e ai metodi di produzione innovativi. In questa area si trovano, insieme alla carne, ai cereali, ai prodotti lattiero-caseari e ortofrutticoli, le conserve alimentari, il miele e le marmellate, i liquori e le erbe officinali, l'agricoltura biologica, i centri di ricerca, i laboratori analisi e gli enti di certificazione. Spazio ai temi della commercializzazione e della distribuzione delle materie prime, con particolare attenzione al concetto di filiera corta.
- **Il Paesaggio**
Sezione espositiva dedicata ai programmi per lo sviluppo eco-sostenibile delle aree agricole e agli strumenti per la preservazione, la salvaguardia, la tutela e il risanamento del paesaggio, ai progetti per la pianificazione coordinata dell'intero territorio. Dai vivaisti e fioricoltori all'arredamento degli spazi pubblici e privati, ai macchinari e prodotti per la trasformazione e la manutenzione delle aree non coltivate.
- **La Vivibilità**
Sezione espositiva dedicata alle infrastrutture per il territorio, alla qualità ambientale, alla mobilità e alla vivibilità anche culturale, come l'accessibilità alle nuove tecnologie (connessione internet e banda larga). In questa area trovano spazio progetti e modelli volti a garantire una percezione positiva della vita in campagna: modelli abitativi, turismo rurale, energie alternative.



SALONE DELLA NUOVA AGRICOLTURA

- **La Multifunzionalità e le Pluriattività**

Sezione espositiva dedicata alle molteplici potenzialità e alla versatilità delle campagne. Dagli agriturismi alle nuove frontiere di sviluppo sociale (agrinidi, fattorie didattiche, fattorie sociali), dalle attrezzature e arredi per l'attività agrituristica alle attività per il sociale in campagna.

LE NOVITÀ DI CAMPUS

I casi di successo: per la prima volta nel panorama fieristico italiano i casi di successo in agricoltura, nuove idee, opportunità e stimoli presentati direttamente dagli imprenditori agricoli per condividere le innovazioni che le loro aziende hanno già adottato con successo.

Le **Manifatture:** un'area dedicata ai processi di lavorazione innovativi delle materie prime in prodotti finiti di filiera quali carni, latte, salumi, gelati pane, dolci, erbe officinali, conserve e liquori, proposti soprattutto con l'intento di offrire un osservatorio privilegiato a istituti di ricerca, produttori di tecnologie e macchinari, potenziali utilizzatori, istituti di formazione e pubblico generico.

GLI EVENTI DI CAMPUS

Convegni, dibattiti, presentazioni e workshop costituiscono il palinsesto degli eventi di **Campus**.

Convegni

Giovedì 26 marzo, Sala Rossa, ore 10,30-12,30

Tavola rotonda DOVE VA L'AGRICOLTURA?

Tavola rotonda inaugurale per definire la situazione e le tendenze in atto nel nostro Paese.

Venerdì 27 marzo, Sala Rossa, ore 10,30-12,00

Convegno ACCORCIARE LA FILIERA PER ACCRESCERE IL VALORE: OPPORTUNITA' E MODELLI PER L'IMPRESA AGRICOLA

Modelli ed esperienze di filiera corta per accrescere il valore aggiunto.

Venerdì 27 marzo, Sala Blu, ore 10-13,30

Convegno DEROGA DIRETTIVA NITRATI

A cura della Facoltà di Agraria dell'Università di Torino.

Venerdì 27 marzo, Sala Blu, ore 14,30-18,00

Convegno FERTILIZZARE CON IL COMPOST: UN'ALTERNATIVA POSSIBILE

A cura dell'Assessorato all'Agricoltura, in collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo Sostenibile e Pianificazione Ambientale della Provincia di Torino e AIAB (Associazione Italiana Agricoltura Biologica).

Sabato 28 marzo, Sala Rossa, ore 10,30-12,00

Convegno MODELLI INNOVATIVI PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DELL'IMPRESA AGRICOLA

Aggregazione con altre imprese, ingresso dei giovani in azienda e innovazione di prodotto sono alcune strade per lo sviluppo dell'impresa agricola. Vantaggi e opportunità attraverso casi concreti.

Domenica 29 marzo, Sala Rossa, ore 10,30-12,00

Convegno AGROENERGIE: QUANDO E COSA CONVIENE FARE

Analisi e valutazione, dal punto di vista tecnico ed economico, di applicazioni di impianti agroenergetici.



Lingotto Fiere S.r.l.
www.campus-agricoltura.it

ORGANIZZAZIONE
GL events - Lingotto Fiere S.r.l.
Via Nizza, 294 - 10126 Torino
tel.: +39 011 66 44 111 - fax: +39 011 66 46 642

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Biella Intraprendere S.p.A. - Via Santa Teresa, 15 - 10121 Torino
tel.: +39 011 197 03 557- fax: +39 011 563 35 19
info@campus-agricoltura.it

in collaborazione con:





SALONE DELLA NUOVA AGRICOLTURA

Presentazioni e workshop

Giovedì 26 marzo, Sala Arancio, ore 10,30-13,30

STUDIARE AD AGRARIA: NUOVI SCENARI E ORIZZONTI

Presentazione offerta formativa della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino. Tre sessioni di un'ora ciascuna. A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino.

Giovedì 26 marzo, Sala Arancio, ore 14 – 17,00

STUDIARE AD AGRARIA: NUOVI SCENARI E ORIZZONTI

ore 14 Presentazione offerta formativa del **Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie agrarie**
ore 15 Presentazione offerta formativa del **Corso di Laurea in Scienze forestali e ambientali**
ore 16 Presentazione offerta formativa del **Corso di Laurea in Biotecnologie**
A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino.

Venerdì 27 marzo, Sala Arancio, ore 10,30-13,30

STUDIARE AD AGRARIA: NUOVI SCENARI E ORIZZONTI

Presentazione offerta formativa della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino. Tre sessioni di un'ora ciascuna. A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino.

Venerdì 27 marzo, Sala Arancio, ore 14-17,00

STUDIARE AD AGRARIA: NUOVI SCENARI E ORIZZONTI

ore 14 Presentazione offerta formativa del **Corso di Laurea in Tecnologie alimentari**
ore 15 Presentazione offerta formativa del **Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia**
ore 16 Presentazione offerta formativa del **Corso di Laurea in Scienze e Cultura delle Alpi**
A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino.

Sabato 28 marzo, Sala Arancio, ore 10,30-13,30

STUDIARE AD AGRARIA: NUOVI SCENARI E ORIZZONTI

Presentazione offerta formativa della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino. Tre sessioni di un'ora ciascuna. A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino.

Sabato 28 marzo, Sala Arancio, ore 14,30-16,30

PRESENTAZIONE OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA FACOLTA' DI AGRARIA

ore 14,30 Presentazione offerta formativa del **Master di Primo livello in "Progettazione del Paesaggio e delle Aree verdi"**
ore 15,30 Presentazione offerta formativa del **Master di Secondo livello in "Scienza e tecnologia dell'alimentazione e nutrizione umana"**
A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino.

Sabato 28 marzo, Sala Arancio, ore 16,30-18,00

WORKSHOP E CORSI DI AGGIORNAMENTO

A cura della Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Torino

INFORMAZIONI GENERALI

Campus, Salone della Nuova Agricoltura è un progetto di Lingotto Fiere, in collaborazione con Regione Piemonte.

Date di svolgimento: dal 26 al 29 marzo 2009

Orari: 10.00 / 19.00 tutti i giorni

Giovedì 26 e venerdì 27 marzo ingresso riservato agli operatori professionali, gratuito previo accredito sul sito www.campus-agricoltura.it

Sabato 28 e domenica 29 marzo ingresso a pagamento per il pubblico: intero 7,00€; ridotto 5,00€ utilizzando il coupon disponibile sul sito www.campus-agricoltura.it

www.campus-agricoltura.it / e-mail: info@campus-agricoltura.it



Lingotto Fiere S.r.l.
www.campus-agricoltura.it

ORGANIZZAZIONE
GL events - Lingotto Fiere S.r.l.
Via Nizza, 294 - 10126 Torino
tel.: +39 011 66 44 111 - fax: +39 011 66 46 642

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Biella Intraprendere S.p.A. - Via Santa Teresa, 15 - 10121 Torino
tel.: +39 011 197 03 557- fax: +39 011 563 35 19
info@campus-agricoltura.it

in collaborazione con:

