



ALLEGATO 1

DISCIPLINARE TECNICO

Premessa

Il Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati, nello svolgimento delle proprie attività necessita della realizzazione di un nuovo *web-site*, per migliorare la comunicazione verso l'esterno.

In funzione di ciò, il Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati ha l'esigenza di rafforzare la propria presenza in rete attraverso la progettazione ed implementazione di un nuovo sito *web* che sostituisca quello esistente, non più adeguato per stare al passo con i moderni servizi informatici.

A tale scopo si indicano di seguito le finalità, gli obiettivi e i contenuti di massima che dovrà avere il nuovo *web-site*.

Prima di entrare nei punti specifici sopra indicati, si rende necessaria una breve presentazione del Collegio Nazionale e delle attività svolte.

Il Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati

Il Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati è l'organo esponente del relativo ordine professionale con il compito, fra l'altro, di sovrintendere all'attività dei Collegi territoriali degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati; istituito con legge 6 giugno 1986 n. 251 è giuridicamente un ente pubblico non economico. Al Collegio Nazionale fa capo anche l'attività relativa all'Albo Unico Nazionale (*così come previsto dal DPR n. 137/2012*) che viene esposto tramite il sito www.agrotecnici.it e pertanto detto sito dovrà dialogare in automatico con il data base ed il programma gestionale dell'anagrafica degli iscritti per aggiornare in tempo reale le iscrizioni e le cancellazioni.

1 – Finalità e obiettivi del sito *web*

Il sito web del Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati dovrà essere progettato per raggiungere i seguenti obiettivi:

OBIETTIVO 1: FORNIRE INFORMAZIONI SULLA PROFESSIONE DI AGROTECNICO E DI AGROTECNICO LAUREATO

- a) presentare l'Albo professionale, con particolare riferimento alla figura dell'Agrotecnico ed Agrotecnico laureato con tutte le competenze relative allo svolgimento della professione;
- b) dare tutte le informazioni utili per iscriversi ed i titoli di studio idonei che consentono l'accesso all'Albo;



- c) durante il periodo degli esami di stato dare ogni utile informazione sulle modalità di presentazione delle domande;
- d) far conoscere tutti i vantaggi della professione di Agrotecnico ed Agrotecnico laureato.

OBIETTIVO 2: PROMUOVERE LE INIZIATIVE RIVOLTE AI PROFESSIONISTI ATTUALI E FUTURI DEL SETTORE COME BANDI, CONVEGNI E CORSI DI AGGIORNAMENTO

- a) pubblicare un calendario con eventi organizzati o promossi dall'Albo per i propri iscritti inerenti l'aggiornamento professionale e la maturazione di crediti formativi;
- b) pubblicazione di altri corsi ed eventi relativi allo svolgimento della professione;
- c) pubblicazione di bandi di gara e concorsi pubblici di interesse per gli iscritti;
- d) valorizzare gli incontri di presentazioni dell'Albo con i giovani laureati e diplomati;
- e) pubblicare una *news letter* da inviare agli iscritti e richiedenti.

OBIETTIVO 3: FORNIRE SERVIZI AGLI ISCRITTI ALL'ALBO ED AI CANDIDATI AGLI ESAMI ABILITANTI

- a) inserire spazi dove gli iscritti conoscono le modalità di accesso ed utilizzo di servizi come la PEC, la firma digitale o la fatturazione elettronica;
- b) promuovere la Cassa di Previdenza degli Agrotecnici/ENPAIA dando risalto ai molti vantaggi che essa comporta per i professionisti, prevedendo inoltre la possibilità di collegamenti con il sito della Cassa <https://gestioneagrotecnici.enpaia.it/> ;
- c) dare la possibilità di interagire con gli utenti tramite *form* specifici su vari argomenti;
- d) avere un'area per gli iscritti con le modalità di rilascio della tessera professionale e possibilità di pagamento automatico dell'importo relativo, anche tramite Pago.PA.;
- e) fornire ai candidati agli esami un'area dove poter consultare dispense, temi d'esami passati e la possibilità di acquisto di uno specifico manuale;



- f) avere un'area dedicata nella quale ciascun iscritto possa entrare per generare il bollettino di ruolo per il pagamento della quota di iscrizione ovvero altri servizi, pagamento da effettuarsi anche attraverso Pago.PA.;
- g) avere un'area dedicata al *merchandising*;
- h) altri servizi convenzionati come assicurazioni bancarie e visure;

OBIETTIVO 4: TRASPARENZA

- a) prevedere un'area relativa all'amministrazione trasparente che riguarda gli enti pubblici;
- b) prevedere un'area per la sezione dell'Albo unico gestibile anche dai Collegi locali;
- c) avere un'area personalizzata di accesso per i Collegi locali dove poter trovare le circolari interne e altro materiale riservato.

OBIETTIVO 5: AGGIORNABILITÀ

Avere una soluzione di *web content management*: questa dovrà ospitare e gestire sia contenuti di tipo statico che dinamico, in modo da poter aggiornare costantemente le diverse sezioni del sito. Sarà fondamentale quindi l'Area *back-office* per l'aggiornamento dinamico del *web site*.

OBIETTIVO 6: CREAZIONE E GESTIONE AUTONOMA DI SOTTO DOMINI

Il sito dovrà consentire la creazione e gestione autonoma di sottodominio, collegati al sito principale.

OBIETTIVO 6: MULTILINGUEED ASPETTI TECNICI

Il progetto dovrà prevedere anche una sezione in lingua inglese. Gli aspetti tecnici da considerare sono i seguenti:

Web engineering

Il sito dovrà essere sviluppato con tecnologie tali da permettere una gestione dinamica funzionale senza costi aggiuntivi di licenze *software*.

L'homepage dovrà essere strutturata in modo da risultare usabile e intuitiva all'utente, contenendo una serie di link ai servizi base del portale per gli utenti finali.



Il sito dovrà inoltre prevedere:

- la possibilità di inserire altri link e sezioni in futuro in modo da allargare le informazioni fornite;
- la possibilità di un aggiornamento dei contenuti in itinere;
- l'adozione di un motore di ricerca per facilitare l'accesso alle diverse pagine;

Web design

Dal punto di vista grafico il sito dovrà essere caratterizzante sia nei colori che nell'idea creativa utilizzando i colori del logo del Collegio Nazionale.

Si dovranno proporre almeno 3 soluzioni grafiche. L'esecutivo dovrà essere approvato dai Responsabili del Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati.

I loghi da utilizzare saranno messi a disposizione del concorrente da parte dell'ufficio di presidenza del Collegio a seguito di formale richiesta.

Web content

Dovrà essere prevista una prima implementazione dei contenuti del Portale, secondo le indicazioni che saranno condivise con il personale del Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati, così come anche tutti i testi.

I testi in inglese saranno forniti dal CNAAL. Il CNAAL metterà a disposizione tutto il materiale cartaceo in proprio possesso e ove disponibile anche in formato elettronico. Le foto sono a carico del soggetto aggiudicatario.

Il sito dovrà rispettare i criteri di accessibilità e usabilità previsti da "Le linee guida per i siti web della PA" (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la p.a. e l'innovazione) e garantire allo stesso tempo completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità ed interoperabilità. I dati e le informazioni che dovranno essere trasferiti dall'attuale sito Web al nuovo portale saranno preliminarmente concordati con il CNAAL.

TRASFERIMENTO DEI DATI

Il Fornitore dovrà prevedere il completo trasferimento dei dati presenti nell'attuale sito nonché *-se richiesto-* mantenere in linea il vecchio ed il nuovo sito per il tempo richiesto dal Committente. Dovrà essere indicata la tempistica prevista per il trasferimento dei dati.

FORMAZIONE E ASSISTENZA TECNICA

Al fine di aggiornare tempestivamente il sito e la comunicazione interna/esterna, dovrà essere prevista la "formazione" del personale addetto. A tal fine si richiede di presentare per questo punto una proposta dettagliata in relazione ai contenuti formativi proposti e al relativo costo. Poiché il sito dovrà essere nel pieno della sua efficienza per almeno 4 anni, si chiede di inserire nell'offerta anche il servizio di assistenza tecnica di base per garantire l'efficienza e la funzionalità del sito per detto periodo.