

GREEN HAS ITALIA. PREMIO NAZIONALE

Piazza d'onore per la 'Performance globale'

Un premio alla qualità e all'innovazione dei propri prodotti e per lo sviluppo del progetto estero abbinato alla strategia di marketing. Queste le motivazioni che hanno permesso all'azienda cuneese Green Has Italia, di conquistare la piazza d'onore nella categoria "Performance globale" al concorso nazionale francese "Settimana nazionale della performance commerciale", promosso dai "Dirigeants Commerciaux de France (Dcf)", organizzazione professionale francese nata nel 1930.

Il concorso si è articolato in tre sezioni tecniche: Sviluppo del mercato internazionale, Innovazione tecnologica, Sviluppo del servizio clienti e nel riconoscimento principale della Performance globale. All'iniziativa hanno preso parte più di 1.000 aziende: tra queste anche la Green Has Italia, presentata al concorso tramite il Club Dirigenti Vendita & Marketing della provincia di Cuneo (organizzazione nata all'interno di Confindustria Cuneo), gemellata con il Dcf Nice Côte d'Azur dal 1993. Dopo una prima selezione le aziende concorrenti sono rimaste in quaranta e tra queste la giuria ha selezionato le 8 finaliste per l'edizione 2009, tra cui la Green Has Italia. I premi sono stati assegnati il 18 giugno nella prestigiosa sede dello "Château de



Il vicepresidente di Green Has Italia, Lorenzo Gallo (a sinistra)

Bellet" a Nizza, dove gli otto finalisti hanno presentato le proprie aziende davanti ad un folto pubblico composto da istituzioni, imprenditori, operatori economici. Alla consegna dell'importante riconoscimento, la Green Has Italia era rappresentata da Lorenzo Gallo, vice-presidente e responsabile marketing e delle relazioni esterne ed istituzionali. Green Has Italia produce una vasta gamma di fertilizzanti e integratori, minerali e organici, sia in formulazione liquida che in polvere solubile, utilizzabili

nel settore dell'agricoltura tradizionale, nell'idroponia, su colture in serra e in pieno campo. Commercializza i suoi prodotti in Italia, nel resto d'Europa, nei Paesi del centro e sud America e nel Medio Oriente dove, dal 2006, ha aperto una sede di rappresentanza ad Amman per poter assistere al meglio la clientela. Il premio ottenuto sottolinea ancora di più le capacità dell'azienda, ormai riconosciuta nel mondo per la propria professionalità, ricerca ed innovazione tecnologica. ■